

การรายงานผลของรายวิชา

(มคอ. 3)

หมวดวิชา

กลุ่มวิชา

(หมวดวิชาปรับปรุง พ.ศ. 2554)

รหัสวิชา ITR1001
ชื่อวิชา อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
 Tourism and Hospitality Management

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

คณะ / ภาควิชา

วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

ITR1001 อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
(Tourism and Hospitality Industry)

2. จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง

3(3-0-6) 64 ชั่วโมง

3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1/2556

6. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี อำเภอเกาะสมุย

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

-

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ อาทิ องค์ประกอบของอุตสาหกรรม รูปแบบ ผลกระทบ การตลาด ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในยุคโลกาภิวัตน์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 1) เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจในความหมายและลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- 2) เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจองค์ประกอบและลักษณะที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนผลกระทบและอนาคตของอุตสาหกรรม
- 3) เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งข้อมูล และการสืบค้นข้อมูลของอุตสาหกรรม เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้ที่ต่อกับอุตสาหกรรมต่อไป
- 4) เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะและประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ องค์การที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
64 คาบ (4 คาบ x 16 สัปดาห์)	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะกลุ่มเรียน	ไม่มี	มี

*หมายเหตุ คาบละ 50 นาที

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 อาจารย์ประจำวิชาติดต่อประจําเวลาให้คำปรึกษาที่หน้าห้องทำงาน และแจ้งแก่นักเรียนในคาบแรกของการเรียนการสอน

3.2 นักศึกษาสามารถนัดวันและเวลาล่วงหน้า หรือมาพบตามเวลาที่แจ้งไว้

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนานักศึกษาให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่น ในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยมีคุณธรรม จริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- 1.1.1. ตระหนักในคุณค่าของความดี คุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.1.2. มีจริยธรรม เสียสละ รู้ผิดรู้ชอบ และซื่อสัตย์ทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น และวิชาชีพ
- 1.1.3. มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.1.4. เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยใจเป็นกลาง

1.1.5. เคารพกฎระเบียบ กติกาและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของวิทยาลัยฯ

1.2.2 นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในรายวิชามีการกำหนดให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกให้นักศึกษารู้หน้าที่ทั้งในการเป็นผู้นำกลุ่ม และการเป็นสมาชิกของกลุ่ม

1.2.3 มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น

1.2.4 อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกสัปดาห์

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายถูกต้องตามระเบียบและกฎของชั้นเรียน

1.3.2 ประเมินผลจากการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

1.3.3 ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

1.3.4 ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และปลายภาค

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเข้าใจในความหมายและลักษณะของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

2.1.2 มีความรู้เข้าใจองค์ประกอบและลักษณะที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนผลกระทบและอนาคตของอุตสาหกรรม

2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งข้อมูลและการสืบค้นข้อมูลของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้ต่อไป

2.1.4 มีความเข้าใจเกี่ยวกับเส้นทางอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ

2.1.5 นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคต

2.2 วิธีการสอน

1.2.1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ

1.2.2. อภิปรายกลุ่มทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม

1.2.3. กำหนดสถานการณ์สมมติ เพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ได้

1.2.4 สนับสนุนให้มีการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการเข้าห้องเรียน การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน

2.3.2 ประเมินจากประสิทธิผลของรายงาน และการนำเสนอรายงาน

2.3.3 ประเมินผลจากการสอบเก็บคะแนนในชั้นเรียน และแบบทดสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 สามารถประมวลความรู้ภาคทฤษฎี และทักษะจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- 3.1.2 สามารถวิเคราะห์พื้นฐานของการจัดการอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวประเภทต่างๆได้

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 บรรยาย อภิปรายในชั้นเรียน
- 3.2.2 กิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน
- 3.2.3 กิจกรรมนันทนาการ
- 3.2.4 งานศึกษาค้นคว้ารายบุคคล

3.3 วิธีการประมวลผล

- 3.3.1 ประเมินจากการอภิปรายในชั้นเรียนพฤติกรรมมีส่วนร่วมกับสมาชิกกลุ่ม
- 3.3.2 ประสิทธิภาพของรายงาน การศึกษาค้นคว้าที่ได้รับมอบหมาย
- 3.3.3 ประเมินจากประสิทธิภาพของการค้นคว้าโดยดูจากการอ้างอิง และการทำแบบทดสอบหลังการเรียนการสอน
- 3.3.4 ประเมินจากการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน
- 3.3.5 สอบปลายภาคด้วยข้อสอบปรนัยและ/หรืออัตนัย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 พัฒนาทักษะในการทำงานเป็นทีมร่วมกับเพื่อนร่วมชั้นเรียนได้
- 4.1.2 พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
- 4.2.2 มอบหมายการนำเสนองานและรายงานเดี่ยว
- 4.2.3 การนำเสนองานในชั้นเรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ประเมินตนเอง และเพื่อนร่วมชั้นเรียน โดยการอภิปราย
- 4.3.2 ประเมินจากผลงานในการนำเสนอรายงาน
- 4.3.3 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการทำงานเป็นกลุ่ม โดยการสอบถามจากนักศึกษา ถึงปัญหาที่พบในการทำงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงาน และนำเสนอในชั้นเรียน
- 5.1.2 พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา

5.1.3 พัฒนาทักษะในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

5.1.4 ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล การแลกเปลี่ยนข้อมูลรายงานหรือการอภิปรายผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค

5.1.5 ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Power Point Presentation, Video)

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning (e-journal) และทำรายงาน โดยเน้นอ้างอิงจากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

5.2.2 นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี

5.3.2 การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวนคาบ	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	Overall group orientation - The use of phonetic alphabet - Vocabulary related to the study	4	- อธิบายโครงการสอน การเก็บคะแนนและการประเมินผล - ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการกำหนดคะแนนในการวัดผล - ทบทวนคำศัพท์ที่ใช้ในการเรียนการสอน	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย
2	Introduction – Tourism in Perspective - What is tourism? What is hospitality? - Components of tourism. - Role and the importance	4	- บรรยายประกอบสื่อการสอน - ให้นักศึกษามีส่วนร่วม	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย
3-4	Tourism and hospitality through the ages - International - Thailand	8	- บรรยายประกอบสื่อการสอน - ให้นักศึกษามีส่วนร่วม - แบ่งกลุ่มอภิปราย - สอบเก็บคะแนนคำศัพท์	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย
5-8	Types and characteristics of tourism and	16	- บรรยายประกอบสื่อการสอน - ให้นักศึกษามีส่วนร่วม	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย

	hospitality businesses. 1. Transportation 2. Lodging 3. Food service 4. Travel Agencies etc.		- แบ่งกลุ่มอภิปราย - ชมวิดีโอ - ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	
9	Midterm Examination			
10	Operating sectors of tourism industry -Attraction -Gaming -Recreation -Live entertainment -Festivals and events -Sporting events -Shopping	4	- บรรยายประกอบสื่อการสอน - ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม - ให้นักศึกษามีส่วนร่วม - แบ่งกลุ่มอภิปราย - ชมวิดีโอ - ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย
11-12	Impacts of TH industry	8	- บรรยายประกอบสื่อการสอน - ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม แบ่งกลุ่มสร้างชิ้นงาน - ให้นักศึกษามีส่วนร่วม - แบ่งกลุ่มอภิปราย	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย
13	Current issues	4	- บรรยายประกอบสื่อการสอน - ให้นักศึกษามีส่วนร่วม - ร่วมกันอภิปราย	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย
14	Organisation in TH industry - Role of government and private sectors for the industry.	4	- บรรยายประกอบสื่อการสอน - ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม - ให้นักศึกษามีส่วนร่วม - แบ่งกลุ่มอภิปราย	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย
15	Trends of tourism and hospitality industry	3	- บรรยายประกอบสื่อการสอน - วิเคราะห์ Case study	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย
16	Review for Final Examination	4	- บรรยายประกอบสื่อการสอน - ให้นักศึกษามีส่วนร่วม ชักถามข้อสงสัย	อาจารย์ณิชา จารุศิริชัย

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1, 3.1, 5.1	- แบบทดสอบท้ายคาบ - การนำเสนองานกลุ่ม - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	3, 7, 12 และ 14 11,12 9 17	20% 10% 30% 30%
2	1.1, 2.1, 3.1, 4.1,5.1	- การอภิปรายกลุ่มในชั้น เรียน - การเข้าชั้นเรียน - พฤติกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารตำราหลัก

จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์. การตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท บ้านธรรมสาร

นิตา ชัชกุล. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

Cooper *et al.* *Tourism Principles and Practice*. 2008. 4th ed. Italy: Pearson.

Power and Barrows, *Hospitality Industry*. 2006. 6th ed. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.

2. เอกสารตำราอื่นๆ

นิคม จารุมณี. การจัดการอุตสาหกรรมบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ธุรกิจการพิมพ์, 2544

นฤมล สุ่นสวัสดิ์. การจัดการอุตสาหกรรมบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สยามมิตรการพิมพ์, 2551

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. อุตสาหกรรมการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. จัดให้มีการสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียนเกี่ยวกับประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชานี้

2. ให้มีการใช้แบบประเมินในการประเมินผู้สอน และรายวิชา
3. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
4. การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
5. แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
6. การประมวลความรู้ก่อนและหลังของผู้เรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
2. การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

1. ประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา การประเมินการสอนของตน รวมทั้งการสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางในการแก้ไข เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาสำหรับปีการศึกษาต่อไป
2. ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัย และเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. ผลการทสอบประมวลผลการเรียนรู้
2. แต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (คะแนน/เกรด) กับข้อสอบ รายงาน โครงการ และการให้คะแนนพฤติกรรมของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงประมวลรายวิชาทุกปีเพื่อความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และแลกเปลี่ยนความรู้การวางแผน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน กิจกรรม ประสพการณ์ต่างๆระหว่าง อาจารย์ และ ผู้ทรงคุณวุฒิ ในอุตสาหกรรมที่ข้องเกี่ยว